



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS
PREFECTURA

Oficio No. 00534-PG-JJV-2015
Guayaquil, Enero 27 de 2015

Señor Abogado
José Antonio Ávila Stagg
SECRETARIO GENERAL
GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS
En su despacho.-

ATENCIÓN INMEDIATA

De mi consideración:

De conformidad con el Art. 95 de la Ley de Comunicación en concordancia con el Art. 70 de su Reglamento General, sírvase publicar en la página web de la institución en su dominio www.guayas.gob.ec, el informe de gasto de publicidad en cada medio de comunicación desde enero hasta diciembre del 2014 del Gobierno Provincial del Guayas, remitido por el Director de Comunicación Social (S), Ab. Pavel Robles Villarreal, mediante Memorando No. DCS-PRV-0111-2015.

Atentamente,

Jimmy Jairala Vallazza
PREFECTO PROVINCIAL DEL GUAYAS
JJV/JAS/TQF

Aej.: Lo Indicado
c.c.: Coordinador Administrativo Financiero
Procurador Síndico Provincial
Director de Comunicación Social
Director Financiero
Archivo

240



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

4P

MEMORANDO-DCS-PRV-0111-2015

[Handwritten signature]
26/01/15

PARA: PREFECTO PROVINCIAL DEL GUAYAS
DE: DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL (S)
REF: Gastos de Publicidad del Gobierno Provincial del Guayas en los diferentes medios

FECHA: Enero 20 del 2015

De conformidad con el Art.95 de la Ley de Comunicación en el Art. 70 de su reglamento general referente a la Inversión pública en publicidad y propaganda, remito a usted el MEMORANDO No. 003-CC-NSQ-2015, mismo que contiene el informe de gasto de publicidad en cada medio de comunicación desde enero hasta diciembre del 2014 del Gobierno Provincial del Guayas, suscrito y elaborado bajo responsabilidad de quien firman el antes mencionado informe, el mismo que bajo su autorización deberá publicarse en la página web de la institución con su dominio www.guayas.gob.ec con el fin de darlo a conocer a la ciudadanía y así cumplir con lo que estipula la Ley.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,

[Handwritten signature of Pavel Robles Villarreal]

Abg. Pavel Robles Villarreal
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL (S)

c.c.: Archivo
CEA/GJ

GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS
SECRETARÍA GENERAL



Recibí: _____
Anexos: - 4 -
Fecha: 21 ENE 2015. 13:43

[Handwritten signature]

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

Memorando No. 003-CC-NSQ-2015

Guayaquil, enero 20 del 2015

PARA: Abg. Pavel Robles Villarreal
Director de Comunicación Social (S).
DE: Lcdo. Nelson Serrano Quezada
Jefe de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
REF: Informe de la Distribución del Gasto en Publicidad contratada Año 2.014

A fin de dar cumplimiento a lo que establece el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 70 de su Reglamento General, referente a la Inversión pública en publicidad y propaganda, adjunto sirvase encontrar el Informe de la Distribución del Gasto en Publicidad contratada desde Enero a Diciembre del 2014, en cada medio de Comunicación, el mismo que fue elaborado por los funcionarios que suscribimos el presente documento.

Sin otro particular.

Atentamente,


Coordinación de Medios Televisivos
Lcda. Erika Mendoza Zambrano


Coordinación Medios Radiales
Lcda. Mariela Talenti Villafuerte


Coordinación Medios de Internet e Impresos.
Periodista Prof. Armando Avellan Abad


Coordinador General
Lcdo. Nelson Serrano Quezada

Distributivo:

Original, Destinatario
Copia, Archivo Dirección CCSS.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADA

Introducción

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Guayas, dando cumplimiento a lo que establece el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 70 de su Reglamento General, referente a la Inversión pública en publicidad y propaganda, y en observancia a su línea de transparencia, equidad y de rendición de cuentas, pone a disposición de la ciudadanía en general su Informe de la Distribución del Gasto en Publicidad contratada desde Enero a Diciembre del 2014, en cada medio de Comunicación. En el presente informe se detallan las siguientes cifras:

- ✓ Del total del monto pautado \$ 3'092.098,70 en medios audiovisuales, internet e impresos, se destinaron \$ 664.574,49 para la transmisión y/o publicación de anuncios de las cadenas de informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y \$ 2'427.524,21 para el pautaje de publicidad institucional.
- ✓ En medios audiovisuales, se utilizó 21.027 minutos para la transmisión de las cadenas de informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y 47.580 para el pautaje de publicidad institucional, totalizando 68.607 minutos.
- ✓ En los medios impresos, se destinaron 309 espacios para la publicación de los anuncios de los informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y para la publicidad institucional se utilizó 215 espacios, totalizando 524.
- ✓ En los medios de internet se destinaron 893 espacios para la publicidad institucional.
- ✓ El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a medios regionales y locales es 11.24%.
- ✓ El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a medios nacionales totaliza el 88.76%

La publicidad contratada por el Gobierno Provincial del Guayas, durante el año 2014, estuvo alineada con los principios de transparencia, igualdad y rendición de cuentas.

Índice.-

- 1.-Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión de señal abierta de Enero a Diciembre del 2014.
- 2.-Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión de señal por cable de Enero a Diciembre del 2014.
- 3.-Cuadro de Gastos de Publicidad en Radios de Abril a Diciembre del 2014.
- 4.-Cuadro de Gastos de Publicidad en Internet de Agosto a Diciembre del 2014.
- 5.-Cuadro de Gastos de Publicidad en Medios Impresos de Enero a Diciembre del 2014.
- 6.-Cuadro de Distribución del Gasto de Publicidad desde Enero a Diciembre del 2014.

Autores:

Coordinación Medios Televisivos, Lcda. Erika Mendoza Zambrano
Coordinación Medios Radiales, Lcda. Mariela Talenti Villafuerte
Coordinación Medios de Internet e Impresos, Periodista Prof. Armando Avellán Abad
Coordinación General, Lcdo. Nelson Serrano Quezada.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

TOTAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN CANALES DE TELEVISIÓN SEÑAL ABIERTA 2014						
PERIODO	MEDIO	NUMERO DE PAUTAS		TOTAL DE PAUTAS	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
		CADENAS	INSTITUCIONAL			
Enero - Diciembre	ECUAVISA	0	146	146	76.42	\$ 103.553,88
Enero - Diciembre	TC TELEVISION	0	356	356	117.16	\$ 219.317,22
Enero - Diciembre	RTS	0	213	213	111.22	\$ 165.495,95
Enero - Diciembre	CANAL 1	0	1708	1708	942.48	\$ 626.770,26
Enero - Diciembre	TV SATELITAL	0	791	791	364.32	\$ 104.851,87
Enero - Diciembre	ECUADOR TV	0	182	182	120.67	\$ 26.980,00
Enero - Diciembre	ETV TELERAMA	0	77	77	39.81	\$ 19.743,30
Enero - Diciembre	OROMAR TV	0	30	30	15.25	\$ 5.004,00
Enero - Diciembre	RTU	24	0	24	360.00	\$ 24.000,00
TOTAL		24	3503	3526	2.147.33	\$ 1.295.716,28

TOTAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN CANALES DE TELEVISIÓN POR CABLE 2014						
PERIODO	MEDIO	NUMERO DE PAUTAS		TOTAL DE SPOTS	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
		CADENAS	INSTITUCIONAL			
Enero - Diciembre	BALAO TV	435	0	29	435	\$ 6.807,43
Enero - Diciembre	CANAL 18 CABLEDURAN	435	0	29	435	\$ 13.210,24
Enero - Diciembre	CANAL 24 TV PACIFICO	435	0	29	435	\$ 12.833,33
Enero - Diciembre	DAULEVISION CANAL 9	420	0	28	420	\$ 22.400,00
Enero - Diciembre	BALZAR CANAL VISIÓN 24	15	0	1	15	\$ 517,00
Enero - Diciembre	ETVTELERAMA	60	0	4	60	\$ 1.200,00
Enero - Diciembre	MILAGRO CITY	420	0	28	420	\$ 23.829,70
Enero - Diciembre	QUALITY TV NARANJITO	420	0	28	420	\$ 16.200,00
Enero - Diciembre	TELEMILAGRO	465	0	31	465	\$ 16.726,93
Enero - Diciembre	STARTV	420	0	28	420	\$ 11.454,52
Enero - Diciembre	YAGUACHI TV	435	0	29	435	\$ 6.815,26
Enero - Diciembre	QUALITY TV NARANJITO	0	357,5	715	357,5	\$ 43.333,35
Enero - Diciembre	TV CABLE CANAL 86	0	129,0	282	129	\$ 19.500,00
Enero - Diciembre	DAULE VISION	0	55,0	110	55	\$ 5.000,00
Enero - Diciembre	CN PLUS	0	13,5	27	13,5	\$ 2.300,00
TOTAL		3960	555	1398	4515	\$ 202.127,76



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

TOTAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES DESDE ABRIL A DICIEMBRE DEL 2014				
MEDIOS	CUÑAS	CADENAS	MINUTOS PAUTADOS	TOTAL GASTOS
ATALAYA	4933	27	3095	\$ 76.262,34
AGUILA	4200	27	2865	\$ 55.007,50
AMERICA	359		180	\$ 4.665,00
ATALAYA DE MILAGRO	1119		500	\$ 4.329,55
BURBUJA		31	930	\$ 6.587,50
CANELA	397		199	\$ 9.251,73
CARAVANA	1167	31	1394	\$ 44.094,26
CARROUSEL	656	18	974	\$ 25.404,57
CENTRAL DE RADIO	2288		1188	\$ 6.600,00
CENTRO	220		110	\$ 2.000,00
CRE	4061	31	2961	\$ 54.875,00
ELITE	1737		880	\$ 12.049,07
ESTRELLA	821		410	\$ 10.751,61
FUEGO	820		410	\$ 8.000,00
CRISTAL		22	660	\$ 14.474,24
GALACTICA	780		456	\$ 4.500,00
HUANCAVILCA	5117	31	3489	\$ 85.093,15
INTERCONTINENTAL	438		219	\$ 5.182,00
I 99	11490	31	6667	\$ 56.428,00
LA PRENSA	448		224	\$ 3.600,00
LA OTRA	441		222	\$ 7.500,00
MORENA	2310	31	2085	\$ 59.424,54
ONDA POSITIVA	2609		1314	\$ 36.000,00
PUBLICA	176		88	\$ 1.600,00
REVOLUCION	768		384	\$ 5.459,10
SANTIAGO	704		352	\$ 3.600,00
SISTEMA 2	1074		460	\$ 6.470,00
SUCRE	2495	27	2342	\$ 112.137,26
SUPER K800	16915		8457	\$ 64.474,91
TELERADIO	14251	31	7184	\$ 119.150,00
TROPICANA	3444	31	2652	\$ 34.875,00
UNIVERSAL	2036	31	1948	\$ 33.767,40
z1	156		80	\$ 2.000,00
WQ	602		301	\$ 4.281,00



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

UNO	2090		1045	\$ 3.950,00
CALIDAD		9	180	\$ 2.137,50
COSTA		31	1560	\$ 5.812,50
ECOS DE NARANJITO		23	690	\$ 7.340,45
LA VOZ DE MILAGRO		31	930	\$ 14.531,25
LA VOZ DEL TRIUNFO		31	930	\$ 5.812,50
SONIDO X		31	930	\$ 5.812,50
TOTAL....				\$ 1.025.291,43

RESUMEN TOTAL DE GASTOS EN SITIOS WEB AÑO 2014		
MEDIOS	PAUTAS	TOTAL GASTO
OETELEMEDIOS	100	7.425,00
CRE	121	5.400,00
PAIS EN VIVO	130	2.150,00
RADIO UNIVERSAL GYE	130	5.375,00
CARDINAL ECUADOR	60	2.300,00
CRUZ ROJA	100	6.000,00
ECUADOR EN VIVO	70	1.954,90
ECUADOR INMEDIATO	61	2.000,00
ECUADOR TURISTICO	91	550
LA REPUBLICA	30	1.000,00
TOTAL	893	34.154,90

TOTAL DE GASTOS EN SITIOS WEB AÑO 2014		
TOTAL	PAUTAS	TOTAL GASTO
TOTAL	893	34.154,90



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS

RESUMEN DE GASTOS EN MEDIOS IMPRESOS AÑO 2014

MEDIOS IMPRESOS AÑO 2014

Diarios, periódicos, semanarios, revistas PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2014

Mes	Medios	NUMERO DE PUBLICACIONES		TOTAL ESPACIOS PAUTADOS	VALOR DE CADENAS radiales/televísivas	VALOR Institucional, Obituarios, concursos, extracto, etc.	VALOR TOTAL
		CADENAS radiales/televísivas	INSTITUCIONAL Obituarios, concursos, extracto, publitreportaje				
Enero - Diciembre	Diario El Universo	63	25	88	23.391,16	56.792,00	80.183,16
Enero - Diciembre	Diario Expreso	12	31	43	3.632,80	33.020,70	36.653,50
Enero - Diciembre	Diario Extra	63	7	70	25.421,16	20.871,00	46.292,16
Enero - Diciembre	Diario Metroquil	54	6	60	18.311,16	3.420,00	21.731,16
Enero - Diciembre	Diario El Telégrafo	64	36	100	13.454,16	47.819,41	61.273,57
Enero - Diciembre	Diario PP El Verdadero	41	5	46	11.060,70	5.248,00	16.308,70
Enero - Diciembre	Diario Hoy	12		12	2.833,16		2.833,16
Enero - Diciembre	Semanario El Observador		5	5		18.800,00	18.800,00
Enero - Diciembre	Semanario Prensa La Verdad		1	1		100,00	100,00
Enero - Diciembre	Periódico Visión		1	1		9.000,00	9.000,00
Enero - Diciembre	El Progreso		2	2		3.000,00	3.000,00
Enero - Diciembre	Publicidad CD Inserto periódico		1	1		5.000,00	5.000,00
Enero - Diciembre	Informativo El Faro		8	8		35.840,00	35.840,00
TOTAL.....		309	125	434	98.104,30	238.911,11	337.015,41
REVISTAS							
Enero - Diciembre	Revista Radical Magazine		5	5		19.100,00	
Enero - Diciembre	Revista Sadhana		5	5		9.400,00	
Enero - Diciembre	Revista El Dato		4	4		17.200,00	
Enero - Diciembre	Revista La Fija		9	9		6.300,00	
Enero - Diciembre	Eco Huellas		1	1		1.950,00	
Enero - Diciembre	Markka Registrado		1	1		3.000,00	
Enero - Diciembre	Guía Oficial de FEF		1	1		2.950,00	
Enero - Diciembre	Revista La Otra		2	2		3.000,00	
Enero - Diciembre	El Vocero		1	1		400,00	
Enero - Diciembre	El Telón		8	8		8.000,00	
Enero - Diciembre	El Agro		4	4		2.800,00	
Enero - Diciembre	Revista Skateboard		3	3		9.400,00	
Enero - Diciembre	Revista Endurance		1	1		1.750,00	
Enero - Diciembre	El Derby		2	2		3.000,00	
Enero - Diciembre	Cima		5	5		25.000,00	

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Illingworth 108 y Malecón
Telf.: (593-4) 2511 677 ext: 508
www.guayas.gob.ec



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DEL GUAYAS**

Enero - Diciembre	Revista Turismo y Comercio		3	3		4.852,92
Enero - Diciembre	Inserto Tríptico -Presencia de marca		1	1		5.520,00
Enero - Diciembre	Inserto Folleto -Presencia de marca		1	1		5.000,00
Enero - Diciembre	Guía de Oro 2014-2015		1	1		4.120,00
Enero - Diciembre	Folleto inserto Hípica		1	1		5.500,00
Enero - Diciembre	Revista Mariela		2	2		5.000,00
Enero - Diciembre	Agenda Barcelona Sporting Club		1	1		6.500,00
Enero - Diciembre	Periódico Impacto		1	1		500,00
Enero - Diciembre	Revista E Magazine		1	1		1.650,00
Enero - Diciembre	Revista Edu@News		2	2		1.700,00
Enero - Diciembre	Revista Aladino		1	1		2.500,00
Enero - Diciembre	Guayas Taxi		3	3		5.000,00
Enero - Diciembre	Revista A Bordo		2	2		6.900,00
Enero - Diciembre	VII Anuario Hotelero Turístico		1	1		4.400,00
Enero - Diciembre	Revista Tu Zona		1	1		3.500,00
Enero - Diciembre	Revista Pitazo Inicial		3	3		1.400,00
Enero - Diciembre	Revista Vive		1	1		1.000,00
Enero - Diciembre	Revista 3T Sport Magazine		1	1		5.000,00
Enero - Diciembre	Inserto Folleto Ruta del Pescador		1	1		5.000,00
Enero - Diciembre	Revista Cámara Gremios		1	1		1.200,00
Enero - Diciembre	Matiz Ediciones		1	1		3.500,00
Enero - Diciembre	Revista Somos		1	1		1.600,00
Enero - Diciembre	Revista Cosas		1	1		2.000,00
Enero - Diciembre	Revista Aventura		1	1		1.200,00
SUBTOTAL.....		90	90		197.792,92	197.792,92
TOTAL.....			524		TOTAL	534.808,33

CONDENSADO DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 2014

MEDIOS	MONTOS PAUTADOS	MINUTOS PAUTADOS	SPOTS O CUÑAS PAUTADAS	ESPACIOS PAUTADOS	%MEDIOS LOCALES	%MEDIOS NACIONALES
TV SEÑAL ABIERTA	\$ 1.295.716,28	2.147,33	3.526			88,76%
TV SEÑAL POR CABLE	\$ 202.127,76	4.515,00	1.398		11,24%	
RADIOS	\$ 1.025.291,43	61.945,00	91.122			
IMPRESOS	\$ 534.808,33			524		
WEB	\$ 34.154,90			893		
TOTAL	\$ 3.092.098,70	68.607,33	96.046	1.417		