



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

**INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADA**

**Introducción.-**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Guayas, dando cumplimiento a lo que establece el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 70 de su Reglamento General, referente a la inversión pública en publicidad y propaganda, y en observancia a su línea de transparencia, equidad y de rendición de cuentas, pone a disposición de la ciudadanía en general su Informe de la Distribución del Gasto en Publicidad contratada desde abril a Diciembre del 2013, correspondiente al ejercicio fiscal del año 2013 en cada medio de Comunicación. En el presente informe se detallan las siguientes cifras:

- Del monto pautado en medios audiovisuales e impresos, se destinaron \$ 707.296.84 para la transmisión y/o publicación de anuncios de las cadenas de informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y \$ 3.106.527,40 para el pautaje de publicidad institucional, lo que totaliza la suma de \$ 3.813.824,24
- En medios audiovisuales, se utilizó 21.735 minutos para la transmisión de las cadenas de informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y 30.603 para el pautaje de publicidad institucional, totalizando 52.338 minutos.
- En los medios impresos, se destinaron 271 espacios para la publicación de los anuncios de los informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y para la publicidad institucional se utilizó 254 espacios, totalizando 525.
- El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a medios regionales y locales totaliza el 10.35 %,
- El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a medios nacionales totaliza el 89.65%

La publicidad contratada por el Gobierno Provincial del Guayas, durante el año 2013, estuvo alineada con los principios de transparencia, igualdad y rendición de cuentas.

**Índice.-**

- 1.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión de señal abierta de Mayo a Diciembre del 2013.
- 2.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión de señal por cable de Junio a Diciembre del 2013.
- 3.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Radios de Mayo a Diciembre del 2013.
- 4.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Medios Impresos de Abril a Diciembre del 2013.
- 5.- Cuadro de Distribución del Gasto de Publicidad durante el ejercicio fiscal 2013, desde Abril a Diciembre del 2013.

**Autores:**

Coordinación Medios Televisivos, Period. Prof. Armando Avellán Abad.  
Coordinación Medios Radiales, Lcda. Mariela Talenti Villafuerte  
Coordinación Medios Impresos, Lcda. Erika Mendoza Zambrano  
Coordinación General, Lcdo. Nelson Serrano Quezada.

TOTAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN TELEVISION SEÑAL ABIERTA 2013									
PERIODO	MEDIO	NUMERO DE PAUTAS		TOTAL DE SPOTS	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL			
		CADENAS	INSTITUCIONAL						
Mayo a Diciembre	ECUAVISA	0	186	186	93	\$ 98,771,43			
Mayo a Diciembre	TC TELEVISION	0	532	532	266	246,954,20			
Mayo a Diciembre	RTS	0	273	273	136,5	207,972,23			
Mayo a Diciembre	CANAL 1	0	2587	2587	1293,5	745,879,82			
Mayo a Diciembre	Gamavisión		65	65	32,5	48,773,85			
Mayo a Diciembre	TV SATELITAL	0	1035	1035	517,5	81,482,41			
Mayo a Diciembre	ECUADOR TV	0	195	195	220	53,607,89			
Mayo a Diciembre	INTIMAS	0	1059	1059	529,5	53,632,00			
Mayo a Diciembre	ETV TELERAMA	0	147	147	73,5	39,798,00			
Mayo a Diciembre	TELEAMAZONAS	0	14	14	7	9,333,33			
	<b>SUBTOTAL</b>	0	6093	6093	3169	\$ 1,586,205,16			
Mayo a Diciembre	RTU	21	0	21	315	24,675,00			
	<b>SUBTOTAL</b>	21	0	21	315	\$ 24,675,00			
	<b>TOTAL</b>	21	6093	6,114	3484	\$ 1,610,880,16			

**TOTAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN TV. DE SEÑAL POR CABLE AÑO 2013**

PERIODO	MEDIOS	NUMERO DE PAUTAS		TOTAL DE SPOTS	MINUTOS PAUTADOS	TOTAL GASTOS
		CADENAS	INSTITUCIONAL			
Junio a Diciembre	BALAO TV	29	0	29	435	\$ 7,950,86
Junio a Diciembre	CANAL 18 DURAN	29	0	29	435	14,993,00
Junio a Diciembre	CANAL 24 PLAYAS	29	0	29	435	14,886,64
Junio a Diciembre	CANAL 31 BALZAR	29	0	29	435	14,993,00
Junio a Diciembre	CANAL 24 BALZAR	29	0	29	435	14,993,00
Junio a Diciembre	CAREI TV NARANJAL	29	0	29	435	12,408,00
Junio a Diciembre	DAULE VISION	29	0	29	435	24,166,63
Junio a Diciembre	MILAGRO CITY	29	0	29	435	29,000,00
Junio a Diciembre	QUALITY TV NARANJITO	29	0	29	435	20,445,00
Junio a Diciembre	TELEMILAGRO	29	0	29	435	19,536,37
Junio a Diciembre	YAGUACHI TV	29	0	29	435	8,178,00
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>319</b>	<b>0</b>	<b>319</b>	<b>4350</b>	<b>181,550,50</b>
Junio a Diciembre	DAULEVISION *	0	351	351	175,5	27,013,21
	CN PLUS *	0	35	35	17,5	2,500,00
Junio a Diciembre	<b>SUBTOTAL</b>	<b>319</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>193</b>	<b>29,513,21</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>319</b>		<b>705</b>	<b>4543</b>	<b>\$ 211,063,71</b>

Nota.- \* Publicidad Intistucional

**MEDIOS IMPRESOS AÑO 2013**

**Diarios, periódicos, semanarios**

Mes	Medios	NÚMERO DE PUBLICACIONES		TOTAL ESPACIOS PAUTADOS	VALOR DE CADENAS radiales/televisivas	VALOR INSTITUCIONAL Obituarios, concursos, extracto, publicirreportaje	VALOR INSTITUCIONAL Obituarios, concursos, extracto, etc.	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
		CADENAS radiales/televisivas	INSTITUCIONAL Obituarios, concursos, extracto, publicirreportaje						
Mayo-Dic	Diario El Universo	58	18	76	25.928,00		68.359,20	\$ 94.287,20	
Mayo-Dic	El Expreso	33	17	50	11.823,50		19.660,19	31.483,69	
Mayo-Dic	El Extra	57	9	66	28.749,00		23.765,00	52.514,00	
Mayo-Dic	Hoy	33		33	6.080,00			6.080,00	
Mayo-Dic	Metroquil	31	7	38	12.615,75		5.625,00	18.240,75	
Mayo-Dic	Telégrafo	30	17	47	7.066,68		19.138,20	26.204,88	
Mayo-Dic	Comercio		4	4			3.557,00	3.557,00	
Mayo-Dic	Informativo El Faro		9	9			35.400,00	35.400,00	
Mayo-Dic	Periódico Visión		10	10			37.000,00	37.000,00	
Mayo-Dic	Noticia Durandéa	6		6	870,00			870,00	
Mayo-Dic	Prensa La Verdad	23	1	24	2.400,00		700,00	3.100,00	
Mayo-Dic	Ecuador News		11	11			20.020,00	20.020,00	
Mayo-Dic	El Observador		20	20			28.500,00	28.500,00	
Mayo-Dic	Cimientos		2	2			2.094,45	2.094,45	
Mayo-Dic	El Progreso		2	2			2.500,00	2.500,00	

**REVISTAS**

Mayo-Dic	New Model Magazine		5	5			15.000,00	15.000,00	
Mayo-Dic	Barcelona		2	2			3.000,00	3.000,00	
Mayo-Dic	Primero Barcelona		6	6			9.000,00	9.000,00	
Mayo-Dic	Tu Zona		3	3			3.600,00	3.600,00	
Mayo-Dic	Cima		9	9			22.500,00	22.500,00	
Mayo-Dic	La Fija + Inserto		24	24			10.800,00	10.800,00	
Mayo-Dic	El Dato + Inserto		5	5			5.500,00	5.500,00	
Mayo-Dic	Vistazo		1	1			2.808,00	2.808,00	
Mayo-Dic	Positiva		1	1			600,00	600,00	
Mayo-Dic	Libro Panamericano		1	1			2.000,00	2.000,00	
Mayo-Dic	Equilibrio Verde		1	1			3.500,00	3.500,00	
Mayo-Dic	Mariela		2	2			5.000,00	5.000,00	
Mayo-Dic	Oceanx		2	2			2.100,00	2.100,00	
Mayo-Dic	Turismo y Comercio		2	2			5.806,00	5.806,00	
Mayo-Dic	Cámara de Turismo		1	1			1.100,00	1.100,00	



TOTAL DE GASTOS EN PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES AÑO 2013					
MEDIOS	MINUTOS PAUTADOS	CURAS	CADENAS	TOTAL GASTOS	
199	912	11206	28	\$ 70.451,01	
AGUILA	3448	5144	28	\$ 47.192,33	
ATALAYA	5078	8415	28	\$ 122.831,79	
AMERICA	147	301		\$ 6.000,00	
ATALAYA DE MILAGRO	870	1740	28	\$ 5.923,08	
BURBUJA	840		28	\$ 7.473,51	
CANELA	254	268		\$ 11.722,86	
CAJALIDAD DEL EMPALME	720		24	\$ 8.506,65	
CARAVANA	1165	1650	28	\$ 58.198,92	
CARROUSEL	1816	1949	28	\$ 39.452,97	
COSTA DE PLAYAS	840		28	\$ 6.405,88	
CENTRO	918	1554		\$ 20.617,32	
CENTRAL DEL RADIOS	524	1048		\$ 6.065,22	
CRE	2999	4288	28	\$ 67.451,15	
CRISTAL	1361	1027	28	\$ 39.187,68	
ECO DE LOS ANDES	570		19	\$ 2.764,71	
ECOS DE NARANJITO	840		28	\$ 10.676,49	
ELITE	834	1132		\$ 8.866,07	
ESTRELLA	325	650		\$ 8.400,00	
FUEGO	518	1036		\$ 7.848,48	
FOREVER MUSIC	542	832		\$ 14.477,27	
GUANCAVILCA	249	498		\$ 4.500,00	
HUANCAVILCA	2114	3063	20	\$ 84.701,88	
INTERCONTINENTAL	691	1141		\$ 8.738,38	
LA ESTACION	372	744		\$ 7.680,00	
LA VOZ DE MILAGRO	600		20	\$ 15.267,37	
LA VOZ DEL TRIUNFO	600		20	\$ 6.405,88	
LA PRENSA	220	440		\$ 4.500,00	
LA OTRA	190	380		\$ 7.142,86	
MORENA	1415	1565	20	\$ 68.027,70	
ONDA POSITIVA	804	1389		\$ 28.523,08	
RSN	288	576		\$ 6.000,00	
RUMBA	200	400		\$ 2.000,00	
SONIDO X	720		24	\$ 6.167,35	
SANTIAGO	140	280		\$ 3.600,00	
SISTEMA 2	374	721		\$ 6.356,36	
SUCRE	1528	1875	20	\$ 124.842,34	
TELERADIO	830	68	28	\$ 26.783,08	
SUPER800	972	1704		\$ 19.883,63	
TROPICANA	1535	1935	28	\$ 37.643,59	
UNIVERSAL	2986	4830	19	\$ 62.815,18	
UNIV.CATOLICA	38	75		\$ 1.100,00	
UNO	162	324		\$ 1.915,91	
Z1	1762	2373	19	\$ 28.475,12	
TOTAL	44311	66621	569	\$ 1.133.583,10	

INFORME DE DISTRIBUCION DEL GASTO DE PUBLICIDAD DURANTE EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO 2013							
DESDE ABRIL A DICIEMBRE DEL 2013							
MEDIOS	MONTOS PAUTADOS	MINUTOS PAUTADOS	SPOTS O CUNAS PAUTADAS	ESPACIOS PAUTADOS	% MEDIOS LOCALES	% MEDIOS NACIONALES	
TV Señal Abierta	\$ 1.610.880,16	3484	6114			1610880,16	
TV Señal Cable	\$ 211.063,71	4543	705		211063,71		
Radio	\$ 1.133.583,10	44311	6621		69590,92	1063992,18	
Impresos	\$ 858.297,27			525	112,706	745591,21	
<b>Total</b>	<b>\$ 3.813.824,24</b>	<b>52338</b>	<b>13440</b>	<b>525</b>	<b>10,35%</b>	<b>89,65%</b>	