

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
25 DE ENERO - 24 DE FEBRERO	CANAL 1	TVA	21	PRIVADO	NACIONAL	10,50	0	\$ 18.556,00	0,00%	0,47%	0,47%	0,00%	0,00%
25 DE FEBRERO - 25 DE MARZO	CANAL 1	TVA	12	PRIVADO	NACIONAL	6,00	0	\$ 8.325,24	0,00%	0,21%	0,21%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	ECUAVISIA	TVA	21	PRIVADO	NACIONAL	10,50	0	\$ 19.760,00	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	TC TELEVISIÓN	TVA	27	PRIVADO	NACIONAL	13,50	0	\$ 18.387,72	0,00%	0,46%	0,46%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	RTS	TVA	30	PRIVADO	NACIONAL	15,00	0	\$ 20.476,80	0,00%	0,51%	0,51%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	CANAL 1	TVA	77	PRIVADO	NACIONAL	31,50	0	\$ 66.115,12	0,00%	1,66%	1,66%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	OROMAR TV	TVA	10	PRIVADO	NACIONAL	5,00	0	\$ 2.220,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
29 DE ABRIL AL 20 DE MAYO	RTU	TVA	2	PRIVADO	NACIONAL	1,00	0	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	TC TELEVISIÓN	TVA	50	PRIVADO	NACIONAL	14,75	0	\$ 25.992,00	0,00%	0,65%	0,65%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	RTS	TVA	7	PRIVADO	NACIONAL	3,50	0	\$ 4.192,80	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	ECUAVISIA	TVA	5	PRIVADO	NACIONAL	2,50	0	\$ 4.237,21	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	CANAL 1	TVA	59	PRIVADO	NACIONAL	16,75	0	\$ 31.145,54	0,00%	0,78%	0,78%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	ECUADOR TV	TVA	3	PÚBLICO	NACIONAL	1,50	0	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	OROMAR TV	TVA	26	PRIVADO	NACIONAL	13,00	0	\$ 2.815,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	TV SATELITAL	TVA	28	PRIVADO	REGIONAL	14,00	0	\$ 4.452,45	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
21 DE MAYO - 19 DE JUNIO	RTU	TVA	5	PRIVADO	NACIONAL	2,50	0	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	ECUAVISA	TVA	38	PRIVADO	NACIONAL	19,00	0	\$ 38.012,08	0,00%	0,95%	0,95%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	TC TELEVISIÓN	TVA	107	PRIVADO	NACIONAL	48,75	0	\$ 58.119,00	0,00%	1,46%	1,46%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	RTS	TVA	66	PRIVADO	NACIONAL	33,00	0	\$ 36.794,00	0,00%	0,92%	0,92%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	CANAL 1	TVA	208	PRIVADO	NACIONAL	92,00	0	\$ 148.581,92	0,00%	3,73%	3,73%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	TV SATELITAL	TVA	117	PRIVADO	REGIONAL	58,50	0	\$ 18.465,30	0,46%	0,00%	0,46%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	ECUADOR TV	TVA	11	PÚBLICO	NACIONAL	5,50	0	\$ 21.000,00	0,00%	0,53%	0,00%	0,53%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	ETV TELERAMA	TVA	23	PRIVADO	NACIONAL	11,50	0	\$ 8.825,00	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	OROMAR TV	TVA	70	PRIVADO	NACIONAL	35,00	0	\$ 8.520,00	0,00%	0,21%	0,21%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	ZARACAY TV	TVA	27	PRIVADO	REGIONAL	11,00	0	\$ 5.103,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	TVC	TVA	22	PRIVADO	NACIONAL	13,50	0	\$ 5.340,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	UCSG	TVA	192	PRIVADO	NACIONAL	2,00	0	\$ 3.000,00	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
20 DE JUNIO - 19 DE JULIO	RTU	TVA	4	PRIVADO	NACIONAL	96,00	0	\$ 4.000,00	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	ECUAVISAS	TVA	21	PRIVADO	NACIONAL	10,50	0	\$ 19.530,74	0,00%	0,49%	0,49%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	TC TELEVISIÓN	TVA	37	PRIVADO	NACIONAL	18,50	0	\$ 29.274,50	0,00%	0,74%	0,74%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	RTS	TVA	41	PRIVADO	NACIONAL	20,50	0	\$ 17.906,40	0,00%	0,45%	0,45%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	CANAL 1	TVA	127	PRIVADO	NACIONAL	63,50	0	\$ 74.706,24	0,00%	1,88%	1,88%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	TV SATELITAL	TVA	144	PRIVADO	REGIONAL	72,00		\$ 22.969,65	0,58%	0,00%	0,58%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	ETV TELERAMA	TVA	17	PRIVADO	NACIONAL	8,50	0	\$ 6.625,00	0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	OROMAR TV	TVA	67	PRIVADO	NACIONAL	33,50	0	\$ 7.824,00	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	TVC	TVA	15	PRIVADO	NACIONAL	7,50	0	\$ 5.355,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	ZARACAY TV	TVA	25	PRIVADO	REGIONAL	12,50	0	\$ 4.725,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	RTU	TVA	3	PRIVADO	NACIONAL	1,50	0	\$ 2.750,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
20 DE JULIO - 14 DE AGOSTO	UCSG	TVA	64	PRIVADO	NACIONAL	32,00	0	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	ECUAVISIA	TVA	6	PRIVADO	NACIONAL	3,00	0	\$ 4.935,12	0,00%	0,12%	0,12%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	TC TELEVISIÓN	TVA	8	PRIVADO	NACIONAL	4,00	0	\$ 6.510,50	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	RTS	TVA	9	PRIVADO	NACIONAL	4,50	0	\$ 4.152,00	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	CANAL 1	TVA	89	PRIVADO	NACIONAL	30,75	0	\$ 38.915,70	0,00%	0,98%	0,98%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	ECUADOR TV	TVA	2	PÚBLICO	NACIONAL	1,00	0	\$ 6.000,00	0,00%	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	OROMAR TV	TVA	57	PRIVADO	NACIONAL	28,50	0	\$ 6.344,00	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%
19 DE AGOSTO - 17 DE SEPTIEMBRE	RTU	TVA	4	PRIVADO	NACIONAL	2,00	0	\$ 3.000,00	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	ECUAVISIA	TVA	23	PRIVADO	NACIONAL	11,50	0	\$ 23.160,75	0,00%	0,58%	0,58%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	TC TELEVISIÓN	TVA	39	PRIVADO	NACIONAL	19,50	0	\$ 27.336,00	0,00%	0,69%	0,69%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	RTS	TVA	40	PRIVADO	NACIONAL	20,00	0	\$ 20.568,00	0,00%	0,52%	0,52%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	CANAL 1	TVA	163	PRIVADO	NACIONAL	67,75	0	\$ 98.971,50	0,00%	2,49%	2,49%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	TV SATELITAL	TVA	105	PRIVADO	REGIONAL	52,50	0	\$ 16.635,75	0,42%	0,00%	0,42%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	ECUADOR TV	TVA	6	PÚBLICO	NACIONAL	3,00	0	\$ 10.000,00	0,00%	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	ETV TELERAMA	TVA	13	PRIVADO	NACIONAL	6,50	0	\$ 5.175,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	OROMAR TV	TVA	72	PRIVADO	NACIONAL	36,00	0	\$ 8.284,40	0,00%	0,21%	0,21%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	TVC	TVA	14	PRIVADO	NACIONAL	7,00	0	\$ 3.660,00	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	ZARACAY TV	TVA	15	PRIVADO	REGIONAL	7,50	0	\$ 2.835,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
18 DE SEPTIEMBRE - 17 DE OCTUBRE	RTU	TVA	4	PRIVADO	NACIONAL	2,00	0	\$ 3.000,00	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	ECUAVISA	TVA	63	PRIVADO	NACIONAL	31,50	0	\$ 54.461,83	0,00%	1,37%	1,37%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	TC TELEVISIÓN	TVA	75	PRIVADO	NACIONAL	37,50	0	\$ 49.498,00	0,00%	1,24%	1,24%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	RTS	TVA	81	PRIVADO	NACIONAL	40,50	0	\$ 44.260,00	0,00%	1,11%	1,11%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	CANAL 1	TVA	274	PRIVADO	NACIONAL	109,75	0	\$ 169.407,90	0,00%	4,25%	4,25%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	TV SATELITAL	TVA	146	PRIVADO	REGIONAL	73,00	0	\$ 23.157,00	0,58%	0,00%	0,58%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	CANELA TV	TVA	36	PRIVADO	NACIONAL	19,00	0	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	ETV TELERAMA	TVA	38	PRIVADO	NACIONAL	43,50	0	\$ 15.150,00	0,00%	0,38%	0,38%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	OROMAR TV	TVA	87	PRIVADO	NACIONAL	11,00	0	\$ 10.392,80	0,00%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	TVC	TVA	22	PRIVADO	NACIONAL	8,50	0	\$ 5.640,00	0,00%	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	ZARACAY TV	TVA	17	PRIVADO	REGIONAL	18,00	0	\$ 3.213,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE - 16 DE NOVIEMBRE	RTU	TVA	3	PRIVADO	NACIONAL	1,50	0	\$ 2.250,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	ECUAVISAS	TVA	55	PRIVADO	NACIONAL	27,50	0	\$ 36.191,40	0,00%	0,91%	0,91%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	TC TELEVISION	TVA	49	PRIVADO	NACIONAL	24,50	0	\$ 30.672,00	0,00%	0,77%	0,77%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	RTS	TVA	50	PRIVADO	NACIONAL	25,00	0	\$ 23.050,40	0,00%	0,58%	0,58%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	CANAL 1	TVA	155	PRIVADO	NACIONAL	68,25	0	\$ 90.764,50	0,00%	2,28%	2,28%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	ETV TELERAMA	TVA	11	PRIVADO	NACIONAL	5,50	0	\$ 4.100,00	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	OROMAR TV	TVA	75	PRIVADO	NACIONAL	37,50	0	\$ 8.570,00	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	ZARACAY TV	TVA	21	PRIVADO	REGIONAL	10,50	0	\$ 3.969,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
17 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE	RTU	TVA	4	PRIVADO	NACIONAL	2,00	0	\$ 3.000,00	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	BALAO TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 732,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	YAGUACHI TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 732,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	MILAGRO CITY	TVS	2	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 1.116,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	EL TRIUNFO TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.263,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	QUALITY TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.884,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	CANAL 7 BUCAY	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.047,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	CABLEDURAN	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.422,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	DV TELEVISION	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 3.252,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	TV CAFA	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.146,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	TV CABLE CANAL HIPISMO	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	CNPLUS FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
25 DE DICIEMBRE 2015 AL 23 DE ENERO 2016	QUALITY TV-ALBUM DE FOTOS	TVS	13	PRIVADO	LOCAL	7	0	\$ 1.375,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
24 DE ENERO AL 22 DE FEBRERO	TV CABLE CANAL HIPISMO	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
24 DE ENERO AL 22 DE FEBRERO	CNPLUS FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	QUALITY TV NARANJITO TV CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	DV TELEVISIÓN CANAL 9	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	CABLEDURAN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	CANAL 7 BUCAY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.424,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
18 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	CAFA TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	TV CABLE CANAL HIPISMO	TVS	30	PRIVADO	LOCAL	15	0	\$ 1.761,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	CNPLUS FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	60	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 3.375,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
17 DE MAYO AL 16 DE JUNIO	QUALITY TV PROGRAMA ÁLBUM DE FOTOS	TVS	30	PRIVADO	LOCAL	15	0	\$ 4.125,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	QUALITY TV NARANJITO TV CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DV TELEVISIÓN CANAL 9	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	CABLEDURAN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	CAFA TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	TV CABLE CANAL 213 HIPISMO	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	AMERICAVISIÓN FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
19 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	QUALITY TV PROGRAMA ÁLBUM DE FOTOS	TVS	64	PRIVADO	LOCAL	32	0	\$ 5.500,00	0,14%	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	QUALITY TV CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	DV TELEVISIÓN CANAL 9	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	CABLEDURÁN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	STAR TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	TV CABLE CANAL 213	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	AMERICA VISION FUERZA DEPORTIVA	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
19 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	QUALITY TV CANAL 4	TVS	64	PRIVADO	LOCAL	32	0	\$ 5.500,00	0,14%	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%
18 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO	CABLEDURÁN CANAL 18	TVS	105	PRIVADO	LOCAL	52,5	0	\$ 1.500,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 14 DE SEPTIEMBRE	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	QUALITY TV- NARANJITO TV- CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	DV TELEVISIÓN	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	STAR TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	TV CABLE CANAL 213-HIPISMO	TVS	45	PRIVADO	LOCAL	22,5	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	QUALITY TV-FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
16 DE AGOSTO AL 13 DE SEPTIEMBRE	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	105	PRIVADO	LOCAL	52,5	0	\$ 1.500,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	BALAO TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 747,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	YAGUACHI TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 747,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	QUALITY TV- NARANJITO TV- CANAL 3	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.920,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	MILAGRO CITY	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.707,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	DV TELEVISIÓN	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 3.321,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.452,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	SATELITAL TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.290,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	STAR TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.143,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	TV CABLE CANAL 213-HIPISMO	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	QUALITY TV- FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
15 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE	DV TELEVISION	TVS	84	PRIVADO	LOCAL	42	0	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
15 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
16 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
17 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	QUALITY TV- NARANJITO TV- CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
18 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	DV TELEVISIÓN	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
20 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
21 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
22 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	STAR TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
23 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	TV CABLE CANAL 213-HIPISMO	TVS	92	PRIVADO	LOCAL	46	0	\$ 5.200,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
24 DE OCTUBRE AL 13 DE NOVIEMBRE	QUALITY TV- FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	BALAO TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	YAGUACHI TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 996,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	QUALITY TV- NARANJITO TV- CANAL 3	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.560,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	MILAGRO CITY	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 2.276,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	DV TELEVISIÓN	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.428,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.936,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	SATELITAL TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.720,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	STAR TV	TVS	4	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.524,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	TV CABLE CANAL 213-HIPISMO	TVS	92	PRIVADO	LOCAL	46	0	\$ 5.200,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE	QUALITY TV-FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	BALAO TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 747,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	YAGUACHI TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 747,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	QUALITY TV- NARANJITO TV- CANAL 3	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.920,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	MILAGRO CITY	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.707,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	DV TELEVISIÓN	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 3.321,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	CABLE DURÁN CANAL 18	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.452,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	SATELITAL TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.290,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	STAR TV	TVS	3	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 1.143,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	TV CABLE CANAL 213-HIPISMO	TVS	46	PRIVADO	LOCAL	23	0	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
14 DE DICIEMBRE AL 12 DE ENERO	QUALITY TV- FUERZA DEPORTIVA EXTREME	TVS	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	9	\$ 21.292,40	0,00%	0,53%	0,53%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 2.422,72	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	METROEQUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	6	\$ 2.055,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	PP EL VERDADERO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	6	\$ 1.659,12	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	EL COMERCIO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 9.132,00	0,00%	0,23%	0,23%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	EL POPULAR DE DURAN	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 940,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	INFORMATIVO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	6	\$ 8.840,00	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 1.140,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
24 DE DICIEMBRE 2015 AL 22 DE ENERO DE 2016	REVISTA TURISMO & COMERCIO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 3.092,92	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	13	\$ 12.408,20	0,00%	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	DIARIO EL TELEGAFO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 2.054,98	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	METROEQUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 2.740,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	PP EL VERDADERO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	5	\$ 3.528,96	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	EXPRESO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 1.657,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	GUAYATAXI	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 1.500,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	INFORMATIVO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
23 DE ENERO AL 21 DE FEBRERO	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 2.400,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 6.419,00	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	12	\$ 3.281,52	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	METROEQUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 2.740,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	PP EL VERDADERO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 2.975,92	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	EXPRESO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	3	\$ 2.077,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	GUAYATAXI	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 3.000,00	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	PERIODICO EL PROGRESO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	INFORMATIVO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 6.385,00	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	REVISTA CAMPO ADENTRO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 700,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	REVISTA RADICAL	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 2.400,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
22 DE FEBRERO AL 22 DE MARZO	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	4	\$ 7.621,40	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	6	\$ 4.565,40	0,00%	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO EXPRESO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.672,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	4	\$ 7.830,00	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 890,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	PERIÓDICO VISION	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	GUAYATAXI	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.500,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	REVISTA GLORIA SALTOS	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 3.200,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.400,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	REVISTA RADICAL	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	REVISTA SADHANA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	INSERTO TURISMO Y COMERCIO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 4.500,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	LIBRO CELEBRACIÓN DE LA MISERICORDIA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	LIBRO EL NUEVO TESTIMONIO DEL FUTBOL ECUATORIANO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 10.000,00	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 19.933,00	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%
10 DE JUNIO AL 10 DE JULIO	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	5	\$ 9.486,05	0,00%	0,24%	0,24%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	7	\$ 7.681,42	0,00%	0,19%	0,00%	0,19%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 1.385,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	3	\$ 4.332,00	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EXPRESO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.800,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	PERIÓDICO VISION	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	4	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA SADHANA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA 2DO FESTIVAL TOLEDOS CORTOMETRAJE	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA E-MAGAZINE	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.100,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	REVISTA CAPTUR NEWS	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.500,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 31.000,00	0,00%	0,78%	0,78%	0,00%	0,00%
11 DE JULIO AL 09 DE AGOSTO	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 19.933,00	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	5	\$ 6.432,43	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	5	\$ 2.675,54	0,00%	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	5	\$ 5.830,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	4	\$ 4.482,00	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	4	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PERIÓDICO IMPACTO (DEL CANTÓN EL TRIUNFO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.400,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA RADICAL	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA 3ER FESTIVAL TOLEDOS CORTOMETRAJE	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA AMIGOS CON COLA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 500,00	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA MARIELA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 1.800,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	REVISTA EL AGRO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.500,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.530,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	DIARIO EL COMERCIO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 8.703,98	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
10 DE AGOSTO AL 08 DE SEPTIEMBRE	LIBRO CELEBRACIÓN DE LA MISERICORDIA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 17.313,04	0,00%	0,43%	0,43%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EL TELEGAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	9	\$ 8.495,58	0,00%	0,21%	0,00%	0,21%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	8	\$ 13.315,00	0,33%	0,00%	0,33%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	7	\$ 12.798,00	0,00%	0,32%	0,32%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	4	\$ 7.200,00	0,18%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	PERIÓDICO VISIÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	4	\$ 7.200,00	0,18%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	4	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	PERIÓDICO IMPACTO (DEL CANTÓN EL TRIUNFO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	REVISTA SADHANA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	REVISTA EL TELÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 1.411,80	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	REVISTA BROADWAY SUPERSTAR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	PERIÓDICO VISIÓN (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.500,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.530,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	DIARIO EL COMERCIO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 8.703,98	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
09 DE SEPTIEMBRE AL 08 DE OCTUBRE	GUIA ECUADOR COMUNICACIÓN 2016-2017	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 2.353,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	7	\$ 14.178,23	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	10	\$ 6.708,54	0,00%	0,17%	0,00%	0,17%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	5	\$ 2.325,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	5	\$ 7.254,00	0,00%	0,18%	0,18%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	PERIÓDICO VIVE	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.750,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	SEMANARIO PRENSA LA VERDAD	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.600,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA MARIELA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.800,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA ABORDO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 2.300,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA RADICAL	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.400,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA ZONA LIBRE	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 805,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA EL AGRO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	REVISTA EL TELÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.411,80	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	LIBRO HISTORIA CLUB SPORT EMELEC 1925-2016	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 10.000,00	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.500,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.530,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE	DIARIO EL COMERCIO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 8.703,98	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	10	\$ 17.033,43	0,00%	0,43%	0,43%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	9	\$ 4.996,10	0,00%	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	8	\$ 5.140,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	8	\$ 11.166,00	0,00%	0,28%	0,28%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO VIVE!	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.750,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO IMPACTO (DEL CANTÓN EL TRIUNFO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO LA NOTICIA DURANEÑA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 800,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 3.400,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA DEL RÍO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA LATINOAMERICANA DE PERINATOLOGÍA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 2.700,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	REVISTA VISTAZO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	2	\$ 3.640,00	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	ANUARIO ECUADOR TURÍSTICO, GASTRONÓMICO, EMPRESARIAL Y HOTELERO 2016, DE LA REVISTA TURISMO & COMERCIO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.500,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	PERIÓDICO VISIÓN (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EXTRA (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.530,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.500,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
08 DE NOVIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE	DIARIO EL COMERCIO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 8.703,98	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EL UNIVERSO	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	4	\$ 10.004,62	0,00%	0,25%	0,25%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EL TELEGRAFO	IMPRESOS	0	PÚBLICO	NACIONAL	0	5	\$ 1.510,14	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO METRO ECUADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	3	\$ 1.335,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	4	\$ 4.710,00	0,00%	0,12%	0,12%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	SEMANARIO EL OBSERVADOR	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 6.000,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO VIVE!	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.750,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO IMPACTO (DEL CANTÓN EL TRIUNFO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	2	\$ 1.400,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO EL FARO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO VISIÓN	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.600,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA LA FIJA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 900,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA TU ZONA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 2.400,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA RADICAL	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA CIMA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 3.400,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA VERD. ECOLÓGICA - TURÍSTICA	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA EDU@NEWS	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA DEL RÍO	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	REVISTA GUÍA DE ORO ECUADOR 2017	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 4.470,70	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO EL FARO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	PERIÓDICO VISIÓN (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	LOCAL	0	1	\$ 5.000,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EXTRA	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.530,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EL UNIVERSO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 14.500,00	0,00%	0,36%	0,36%	0,00%	0,00%
08 DE DICIEMBRE AL 06 DE ENERO	DIARIO EL COMERCIO (INSERTO)	IMPRESOS	0	PRIVADO	NACIONAL	0	1	\$ 8.703,98	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	ECUADOR EN VIVO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 850,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	ECUADOR INMEDIATO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	ANDES	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 800,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	FACEBOOK	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	TWITTER	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.504,47	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
28 de DICIEMBRE 2015 AL 26 DE ENERO 2016	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.341,66	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
27 DE ENERO AL 25 DE FEBRERO	ECUADOR EN VIVO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 637,50	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
27 DE ENERO AL 25 DE FEBRERO	FACEBOOK	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 3.718,71	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
27 DE ENERO AL 25 DE FEBRERO	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.006,25	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
26 DE FEBRERO AL 26 DE MARZO	LA REPUBLICA	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.476,46	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
19 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	ROBERTO MANRIQUE	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
19 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	ECUADOR INMEDIATO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	21.600	-	\$ 291,67	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
19 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	ANDES	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	21.600	-	\$ 169,98	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	ECUADOR EN DIRECTO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	21.600	-	\$ 666,67	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	LA NACION	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	21.600	-	\$ 293,33	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
20 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	21.600	-	\$ 280,00	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
21 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE OCTUBRE	LA REPUBLICA	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	GINO MOLINARI	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	ECUADOR EN VIVO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 850,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	ECUADOR INMEDIATO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	ANDES	WEB		PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 329,03	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	EXACTO DIGITAL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 348,39	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	ECUADOR EN DIRECTO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 4.333,33	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	FACEBOOK	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	TWITTER	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	GOOGLE ADS	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	LA NACION	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.100,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	SAMBO TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	LA REPUBLICA	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	PIXEL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 670,97	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	ORGULLO ECUATORIANO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	VITO TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.677,42	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	GASTRONOMIA 20	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
20 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE	INTI NETWORK TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 464,52	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	GINO MOLINARI	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.250,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	ROBERTO MANRIQUE	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 3.333,33	0,00%	0,08%	0,08%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	BROOTV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 4.000,00	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	ECUADOR EN VIVO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 850,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	ECUADOR INMEDIATO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	EXACTO DIGITAL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	ECUADOR EN DIRECTO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	FACEBOOK	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	GOOGLE ADS	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	TWITTER	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	LA NACION	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.100,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	SAMBOTV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	LA REPUBLICA	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	PIXEL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 800,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	ORGULLO ECUATORIANO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	VITO TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	RADIO SCANDALO WEB	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	DIARIO MANABITA WEB	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	GASTRONOMIA 20	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	CONFIRMADO.NET	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE NOVIEMBRE AL 18 DE DICIEMBRE	INTI NETWORK TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 800,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	GINO MOLINARI	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	ROBERTO MANRIQUE	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 5.236,11	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	BROOTV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 3.733,34	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	ECUADOR EN VIVO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 850,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	ECUADOR INMEDIATO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	EXACTO DIGITAL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 900,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	ECUADOR EN DIRECTO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	FACEBOOK	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.500,00	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	TWITTER	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 5.000,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	LA NACION	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.100,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	SAMBOTV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.250,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	STUDIO FUTBOL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	LA REPUBLICA	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	PIXEL	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 800,00	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	ORGULLO ECUATORIANO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	VITO TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.500,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	RADIO SCANDALO WEB	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	DIARIO MANABITA WEB	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	GASTRONOMIA 20	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.200,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	CONFIRMADO.NET	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	INTI NETWORK TV	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 335,48	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
19 DE DICIEMBRE 2016 AL 17 DE ENERO 2017	CASTIGO DIVINO	WEB	0	PRIVADO	NACIONAL	43.200	-	\$ 2.166,67	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
FEBRERO - MARZO	ATALAYA	RADIO	752	PRIVADO	LOCAL	376,5	0	\$ 7.250,00	0,18%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%
FEBRERO - MARZO	ATALAYA	RADIO	753	PRIVADO	LOCAL	376,5	0	\$ 7.250,00	0,18%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	AGUILA	RADIO	515	PRIVADO	NACIONAL	257	0	\$ 5.025,65	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	AMERICA	RADIO	78	PRIVADO	LOCAL	39	0	\$ 1.640,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	ATALAYA	RADIO	548	PRIVADO	LOCAL	496	0	\$ 7.951,30	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CANELA	RADIO	75	PRIVADO	LOCAL	37,5	0	\$ 1.875,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CENTRO	RADIO	156	PRIVADO	LOCAL	78	0	\$ 1.368,12	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	GALACTICA	RADIO	42	PRIVADO	LOCAL	21	0	\$ 279,72	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	HUANCABILCA	RADIO	431	PRIVADO	NACIONAL	378	0	\$ 8.170,95	0,00%	0,21%	0,21%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	I99	RADIO	800	PRIVADO	LOCAL	400	0	\$ 4.120,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	LA PRENSA	RADIO	194	PRIVADO	LOCAL	194	0	\$ 1.592,74	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	MORENA	RADIO	223	PRIVADO	LOCAL	170,5	0	\$ 7.840,17	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
ABRIL - MAYO	ONDA POSITIVA	RADIO	187	PRIVADO	LOCAL	93	0	\$ 3.392,18	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	SUCRE	RADIO	242	PRIVADO	NACIONAL	121	0	\$ 13.220,30	0,00%	0,33%	0,33%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	SUPERK800	RADIO	1109	PÚBLICO	LOCAL	697	0	\$ 14.957,75	0,38%	0,00%	0,00%	0,38%	0,00%
ABRIL - MAYO	TELERADIO	RADIO	933	PRIVADO	LOCAL	466	0	\$ 8.442,37	0,21%	0,00%	0,21%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	UNIVERSAL	RADIO	240	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 4.320,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	UNO	RADIO	45	PRIVADO	NACIONAL	22	0	\$ 299,70	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 904,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 992,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CARAVANA	RADIO	0	PRIVADO	NACIONAL	30	1	\$ 4.260,00	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CRE	RADIO	0	PRIVADO	NACIONAL	30	1	\$ 2.600,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	CRISTAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 1.940,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	LA VOZ DEL TRIUNFO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
ABRIL - MAYO	TROPICANA	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 2.600,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	NACIONAL	470	0	\$ 5.900,00	0,00%	0,15%	0,15%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	AMERICA	RADIO	108	PRIVADO	LOCAL	54	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	ATALAYA	RADIO	1081	PRIVADO	LOCAL	660,5	0	\$ 12.690,00	0,32%	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	ATALAYA DE MILAGRO	RADIO	240	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 1.000,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
MAYO - JUNIO	CARAVANA	RADIO	516	PRIVADO	NACIONAL	378	0	\$ 10.503,60	0,00%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	CENTRO	RADIO	228	PRIVADO	LOCAL	114	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	DIBLU	RADIO	516	PRIVADO	LOCAL	258	0	\$ 6.243,60	0,16%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	ELITE	RADIO	224	PRIVADO	LOCAL	112	0	\$ 1.700,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	ESTRELLA	RADIO	128	PRIVADO	LOCAL	64	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	170	0	\$ 3.640,00	0,09%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	GALACTICA	RADIO	260	PRIVADO	LOCAL	130	0	\$ 1.600,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	HUANCAVILCA	RADIO	580	PRIVADO	NACIONAL	410	0	\$ 10.100,00	0,00%	0,25%	0,25%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	I99	RADIO	1400	PÚBLICO	LOCAL	820	0	\$ 6.220,00	0,16%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%
MAYO - JUNIO	INTERCONTINENTAL	RADIO	140	PRIVADO	LOCAL	70	0	\$ 800,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	LA PRENSA	RADIO	1296	PRIVADO	LOCAL	768	0	\$ 13.760,00	0,35%	0,00%	0,35%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	277,5	0	\$ 9.130,00	0,23%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	ONDA POSITIVA	RADIO	270	PRIVADO	LOCAL	135	0	\$ 4.900,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	PUNTO ROJO	RADIO	160	PRIVADO	LOCAL	80	0	\$ 1.600,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	REVOLUCION	RADIO	166	PRIVADO	NACIONAL	83	0	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	SISTEMA 2	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 920,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	SUCRE	RADIO	330	PRIVADO	NACIONAL	285	0	\$ 14.730,00	0,00%	0,37%	0,37%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	SUPERK800	RADIO	1204	PRIVADO	LOCAL	602	0	\$ 12.400,00	0,31%	0,00%	0,31%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	TELERADIO	RADIO	1571	PRIVADO	LOCAL	905,5	0	\$ 12.680,00	0,32%	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
MAYO - JUNIO	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	344	0	\$ 4.600,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	UNIVERSAL	RADIO	320	PRIVADO	LOCAL	280	0	\$ 5.320,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	UNO	RADIO	60	PRIVADO	NACIONAL	30	0	\$ 400,00	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	WQ	RADIO	200	PRIVADO	NACIONAL	100	0	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	Z1	RADIO	36	PRIVADO	LOCAL	18	0	\$ 400,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 904,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 992,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	CRISTAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	COSTA DE PLAYAS	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.940,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	LA VOZ DEL TRIUNFO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
MAYO - JUNIO	CRE	RADIO	0	PRIVADO	NACIONAL	120	4	\$ 2.600,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	REGIONAL	470	0	\$ 5.900,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	AMERICA	RADIO	110	PRIVADO	LOCAL	55	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	ATALAYA	RADIO	1179	PRIVADO	LOCAL	709,5	0	\$ 14.740,00	0,37%	0,00%	0,37%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	CANELA	RADIO	100	PRIVADO	LOCAL	50	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	CARAVANA	RADIO	404	PRIVADO	NACIONAL	322	0	\$ 8.818,40	0,00%	0,22%	0,22%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	CENTRO	RADIO	285	PRIVADO	LOCAL	142,5	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
JUNIO - JULIO	CRE	RADIO	100	PRIVADO	NACIONAL	170	0	\$ 3.600,00	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	DIBLU	RADIO	104	PRIVADO	LOCAL	52	0	\$ 1.258,40	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	ELITE	RADIO	224	PRIVADO	LOCAL	112	0	\$ 1.700,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	ESTRELLA	RADIO	128	PRIVADO	LOCAL	64	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	110	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	GALACTICA	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 750,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	HUANCAVILCA	RADIO	660	PRIVADO	NACIONAL	450	0	\$ 10.600,00	0,00%	0,27%	0,27%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	I99	RADIO	1400	PRIVADO	LOCAL	820	0	\$ 6.220,00	0,16%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	LA PRENSA	RADIO	528	PRIVADO	NACIONAL	384	0	\$ 7.760,00	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	277,5	0	\$ 9.130,00	0,23%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	ONDA POSITIVA	RADIO	270	PRIVADO	LOCAL	135	0	\$ 4.900,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	REVOLUCION	RADIO	160	PRIVADO	NACIONAL	80	0	\$ 1.500,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	RUMBA	RADIO	140	PRIVADO	LOCAL	70	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SANTIAGO	RADIO	216	PRIVADO	LOCAL	108	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SISTEMA 2	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 920,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SUCRE	RADIO	410	PRIVADO	NACIONAL	205	0	\$ 6.450,00	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SUPERK800	RADIO	1204	PRIVADO	NACIONAL	602	0	\$ 12.400,00	0,00%	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	TELERADIO	RADIO	1611	PRIVADO	LOCAL	925,5	0	\$ 12.330,00	0,31%	0,00%	0,31%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	344	0	\$ 4.600,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
JUNIO - JULIO	UNIVERSAL	RADIO	320	PRIVADO	LOCAL	160	0	\$ 4.000,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	WQ	RADIO	200	PRIVADO	NACIONAL	100	0	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 904,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 992,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	CRISTAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	ECOS DE NARANJITO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.320,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	FOREVER	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 2.880,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.940,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	LA VOZ DE EL TRIUNFO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SANTIAGO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	1	\$ 500,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	UNIVERSAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.320,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JUNIO - JULIO	SUCRE	RADIO	0	PRIVADO	NACIONAL	120	4	\$ 9.180,00	0,00%	0,23%	0,23%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	NACIONAL	470	0	\$ 5.900,00	0,00%	0,15%	0,15%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	AMERICA	RADIO	110	PRIVADO	LOCAL	55	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	ATALAYA	RADIO	994	PRIVADO	LOCAL	617	0	\$ 12.190,00	0,31%	0,00%	0,31%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	CANELA	RADIO	100	PRIVADO	LOCAL	50	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	CARAVANA	RADIO	300	PRIVADO	NACIONAL	270	0	\$ 7.560,00	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	CENTRO	RADIO	365	PRIVADO	LOCAL	182,5	0	\$ 3.250,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
JULIO-AGOSTO	CRE	RADIO	420	PRIVADO	NACIONAL	330	0	\$ 5.900,00	0,00%	0,15%	0,15%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	ATALAYA DE MILAGRO	RADIO	240	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 850,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	ELITE	RADIO	224	PRIVADO	LOCAL	112	0	\$ 1.700,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	ESTRELLA	RADIO	128	PRIVADO	LOCAL	64	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	230	0	\$ 5.080,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	GALACTICA	RADIO	200	PRIVADO	LOCAL	100	0	\$ 1.100,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	HUANCAVILCA	RADIO	660	PRIVADO	NACIONAL	450	0	\$ 10.600,00	0,00%	0,27%	0,27%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	I99	RADIO	1400	PRIVADO	LOCAL	820	0	\$ 6.220,00	0,16%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	LA PRENSA	RADIO	400	PRIVADO	NACIONAL	320	0	\$ 6.760,00	0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	277,5	0	\$ 8.930,00	0,22%	0,00%	0,22%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	ONDA POSITIVA	RADIO	270	PRIVADO	LOCAL	135	0	\$ 4.900,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	REVOLUCION	RADIO	160	PRIVADO	NACIONAL	80	0	\$ 1.500,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	RUMBA	RADIO	140	PRIVADO	LOCAL	70	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	SANTIAGO	RADIO	126	PRIVADO	LOCAL	93	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	SISTEMA 2	RADIO	94	PRIVADO	LOCAL	47	0	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	SUCRE	RADIO	410	PRIVADO	NACIONAL	325	0	\$ 15.430,00	0,00%	0,39%	0,39%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	SUPERK800	RADIO	1232	PRIVADO	NACIONAL	616	0	\$ 12.750,00	0,00%	0,32%	0,32%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	TELERADIO	RADIO	1571	PRIVADO	LOCAL	905,5	0	\$ 12.580,00	0,32%	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	344	0	\$ 4.600,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
JULIO-AGOSTO	UNIVERSAL	RADIO	460	PRIVADO	LOCAL	350	0	\$ 6.120,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	WQ	RADIO	200	PRIVADO	NACIONAL	100	0	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 904,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 992,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	CRISTAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.940,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	LA VOZ DE EL TRIUNFO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	COSTANERA	RADIO	400	PRIVADO	LOCAL	200	0	\$ 3.360,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
JULIO-AGOSTO	FUEGO	RADIO	232	PRIVADO	LOCAL	116	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	NACIONAL	470	0	\$ 5.900,00	0,00%	0,15%	0,15%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	AMERICA	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	ATALAYA	RADIO	1214	PRIVADO	LOCAL	727	0	\$ 13.140,00	0,33%	0,00%	0,33%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	ATALAYA DE MILAGRO	RADIO	240	PRIVADO	LOCAL	120	0	\$ 850,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	CARAVANA	RADIO	300	PRIVADO	NACIONAL	270	0	\$ 7.560,00	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	CENTRO	RADIO	365	PRIVADO	LOCAL	182,5	0	\$ 3.250,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
AGOSTO SEPTIEMBRE	CITY	RADIO	300	PRIVADO	LOCAL	150	0	\$ 3.800,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	CRE	RADIO	475	PRIVADO	NACIONAL	357,5	0	\$ 6.300,00	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	ELITE	RADIO	280	PRIVADO	LOCAL	140	0	\$ 2.150,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	230	0	\$ 5.080,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	FUEGO	RADIO	232	PRIVADO	LOCAL	116	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	GALACTICA	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 650,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	HUANCAVILCA	RADIO	580	PRIVADO	NACIONAL	410	0	\$ 10.100,00	0,00%	0,25%	0,25%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	I99	RADIO	1480	PRIVADO	LOCAL	860	0	\$ 6.820,00	0,17%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	LA PRENSA	RADIO	400	PRIVADO	NACIONAL	320	0	\$ 6.760,00	0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	277,5	0	\$ 8.930,00	0,22%	0,00%	0,22%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	ONDA POSITIVA	RADIO	270	PRIVADO	LOCAL	135	0	\$ 4.900,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	PUBLICA	RADIO	160	PÚBLICO	NACIONAL	80	0	\$ 1.600,00	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	REVOLUCION	RADIO	160	PRIVADO	NACIONAL	200	0	\$ 1.500,00	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
AGOSTO SEPTIEMBRE	SISTEMA 2	RADIO	94	PRIVADO	LOCAL	47	0	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	SUCRE	RADIO	410	PRIVADO	NACIONAL	325	0	\$ 15.430,00	0,00%	0,39%	0,39%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	SUPER K800	RADIO	380	PRIVADO	NACIONAL	310	0	\$ 4.400,00	0,00%	0,11%	0,11%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	TELERADIO	RADIO	1691	PRIVADO	LOCAL	965,5	0	\$ 12.780,00	0,32%	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	344	0	\$ 4.600,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	UNIVERSAL	RADIO	460	PRIVADO	LOCAL	350	0	\$ 6.120,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 904,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 992,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	CRISTAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 2.800,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.940,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
AGOSTO SEPTIEMBRE	LA VOZ DEL TRIUNFO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 780,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	NACIONAL	470	0	\$ 5.250,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
septiembre-octubre	AMERICA	RADIO	130	PRIVADO	LOCAL	185	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	ATALAYA	RADIO	250	PRIVADO	LOCAL	245	0	\$ 5.605,00	0,14%	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CADENA RADIAL 107.1	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 800,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CANELA	RADIO	100	PRIVADO	LOCAL	50	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CENTRO	RADIO	285	PRIVADO	LOCAL	142,5	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CRISTAL	RADIO	140	PRIVADO	LOCAL	190	0	\$ 3.950,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CRE	RADIO	120	PRIVADO	NACIONAL	180	0	\$ 2.850,00	0,00%	0,07%	0,07%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	ELITE	RADIO	280	PRIVADO	LOCAL	140	0	\$ 2.150,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	230	0	\$ 4.360,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	GALACTICA	RADIO	80	PRIVADO	LOCAL	40	0	\$ 450,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	HUANCAVILCA	RADIO	580	PRIVADO	NACIONAL	410	0	\$ 9.450,00	0,00%	0,24%	0,24%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	I99	RADIO	1400	PRIVADO	LOCAL	820	0	\$ 5.890,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	LA PRENSA	RADIO	120	PRIVADO	NACIONAL	180	0	\$ 3.545,00	0,00%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	277,5	0	\$ 7.710,00	0,19%	0,00%	0,19%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	ONDA POSITIVA	RADIO	270	PRIVADO	LOCAL	135	0	\$ 4.900,00	0,12%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	PUBLICA	RADIO	160	PÚBLICO	NACIONAL	80	0	\$ 1.600,00	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%
septiembre-octubre	RSN	RADIO	176	PRIVADO	NACIONAL	88	0	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	SISTEMA 2	RADIO	94	PRIVADO	LOCAL	47	0	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	SUCRE	RADIO	330	PRIVADO	NACIONAL	285	0	\$ 12.335,00	0,00%	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
septiembre-octubre	SUPER K800	RADIO	488	PRIVADO	NACIONAL	244	0	\$ 5.725,00	0,00%	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	TELERADIO	RADIO	1491	PRIVADO	LOCAL	865,5	0	\$ 10.810,00	0,27%	0,00%	0,27%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	344	0	\$ 3.950,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	UNIVERSAL	RADIO	460	PRIVADO	LOCAL	350	0	\$ 5.790,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 744,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	SANTIAGO	RADIO	216	PRIVADO	LOCAL	108	0	\$ 1.200,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 585,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	120	4	\$ 1.455,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
septiembre-octubre	LA VOZ DEL TRIUNFO	RADIO	0	PÚBLICO	LOCAL	120	4	\$ 585,00	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
septiembre-octubre	UNO	RADIO	140	PÚBLICO	NACIONAL	70	0	\$ 700,00	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%
septiembre-octubre	WQ	RADIO	200	PÚBLICO	NACIONAL	100	0	\$ 1.000,00	0,00%	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%
septiembre-octubre	CARAVANA	RADIO	0	PÚBLICO	NACIONAL	120	4	\$ 3.195,00	0,00%	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%
septiembre-octubre	ESTRELLA	RADIO	160	PÚBLICO	LOCAL	80	0	\$ 500,00	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
septiembre-octubre	PUNTO ROJO	RADIO	80	PÚBLICO	LOCAL	40	0	\$ 1.500,00	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%
octubre - noviembre	AGUILA	RADIO	700	PRIVADO	NACIONAL	350	0	\$ 5.250,00	0,00%	0,13%	0,13%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	AMERICA	RADIO	130	PRIVADO	LOCAL	65	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	ATALAYA	RADIO	1270	PRIVADO	LOCAL	635	0	\$ 13.105,00	0,33%	0,00%	0,33%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	CITY	RADIO	375	PRIVADO	LOCAL	187,5	0	\$ 1.000,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	CANELA	RADIO	100	PRIVADO	LOCAL	50	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
octubre - noviembre	CENTRO	RADIO	285	PRIVADO	LOCAL	142,5	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	CRISTAL	RADIO	188	PRIVADO	LOCAL	94	0	\$ 4.400,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	CRE	RADIO	495	PRIVADO	NACIONAL	247,5	0	\$ 5.550,00	0,00%	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	ELITE	RADIO	224	PRIVADO	LOCAL	112	0	\$ 1.700,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	110	0	\$ 4.360,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	FUEGO	RADIO	232	PRIVADO	LOCAL	116	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	GALACTICA	RADIO	120	PRIVADO	LOCAL	60	0	\$ 650,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	HUANCAVILCA	RADIO	580	PRIVADO	NACIONAL	290	0	\$ 9.450,00	0,00%	0,24%	0,24%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	I99	RADIO	1400	PRIVADO	LOCAL	700	0	\$ 5.890,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	LA PRENSA	RADIO	500	PRIVADO	NACIONAL	250	0	\$ 6.845,00	0,00%	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	157,5	0	\$ 7.710,00	0,19%	0,00%	0,19%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	ONDA POSITIVA	RADIO	325	PRIVADO	LOCAL	162,5	0	\$ 5.900,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	RUMBA	RADIO	140	PRIVADO	LOCAL	70	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	RSN	RADIO	176	PRIVADO	NACIONAL	88	0	\$ 2.000,00	0,00%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	SISTEMA 2	RADIO	94	PRIVADO	LOCAL	47	0	\$ 700,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	SUCRE	RADIO	410	PRIVADO	NACIONAL	205	0	\$ 13.135,00	0,00%	0,33%	0,33%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	SUPER K800	RADIO	488	PRIVADO	NACIONAL	244	0	\$ 5.725,00	0,00%	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	TELERADIO	RADIO	1431	PRIVADO	LOCAL	715,5	0	\$ 9.910,00	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	TROPICANA	RADIO	448	PRIVADO	LOCAL	224	0	\$ 3.950,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
octubre - noviembre	UNIVERSAL	RADIO	460	PRIVADO	LOCAL	230	0	\$ 5.790,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	BURBUJA DE BALZAR (PAGO 6)	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	90	3	\$ 678,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	CALIDAD DEL EMPALME	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	90	3	\$ 744,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	BURBUJA DE BALZAR (PAGO 7)	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	90	3	\$ 678,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	90	3	\$ 585,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	90	3	\$ 1.455,00	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%
octubre - noviembre	LA VOZ DEL TRIUNFO	RADIO	0	PÚBLICO	LOCAL	90	3	\$ 585,00	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
octubre - noviembre	ECUANTENA	RADIO	39	PÚBLICO	LOCAL	19,5	0	\$ 200,00	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
octubre - noviembre	WQ	RADIO	380	PÚBLICO	NACIONAL	190	0	\$ 2.800,00	0,00%	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	AGUILA	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 650,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	AMERICA	RADIO	130	PRIVADO	LOCAL	65	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	ATALAYA	RADIO	1004	PRIVADO	LOCAL	502	0	\$ 9.835,00	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	CARAVANA	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 4.365,00	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	CANELA	RADIO	100	PRIVADO	LOCAL	50	0	\$ 2.500,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 226,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
diciembre 2016 - enero 2017	CRISTAL	RADIO	180	PRIVADO	LOCAL	90	0	\$ 3.000,00	0,08%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	ECUATENA	RADIO	36	PRIVADO	LOCAL	18	0	\$ 400,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	FOREVER	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	140	0	\$ 2.920,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	HUANCAVILCA	RADIO	580	PRIVADO	LOCAL	320	0	\$ 8.150,00	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	I99	RADIO	123	PRIVADO	LOCAL	91,5	0	\$ 2.830,00	0,07%	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	MORENA	RADIO	315	PRIVADO	LOCAL	187,5	0	\$ 5.270,00	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	ONDA POSITIVA	RADIO	325	PRIVADO	LOCAL	162,5	0	\$ 5.900,00	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	RSN	RADIO	176	PRIVADO	LOCAL	88	0	\$ 2.000,00	0,05%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	SUCRE	RADIO	330	PRIVADO	NACIONAL	330	0	\$ 7.745,00	0,00%	0,19%	0,19%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	TELERADIO	RADIO	1431	PRIVADO	LOCAL	745,5	0	\$ 7.970,00	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	LA PRENSA	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 915,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	TROPICANA	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 650,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	UNVIERSAL	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 330,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%

RENDICIÓN DE CUENTAS
(CUMPLIMIENTO AL ART 95 LOC Y ART 70 RLOC)

PERÍODO	MEDIO	TIPO DE MEDIO	# DE SPOTS /CUÑAS	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS (MEDIOS AUDIOVISUALES)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO (MEDIOS IMPRESOS)	MONTO POR PAUTAJE (USD)	PAUTAJE DE ALCANCE LOCAL O REGIONAL	PAUTAJE DE ALCANCE NACIONAL	PAUTAJE MEDIO PRIVADO	PAUTAJE MEDIO PÚBLICO	PAUTAJE MEDIO COMUNITARIO
diciembre 2016 - enero 2017	SONIDO X	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 195,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	LA VOZ DE MILAGRO	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 485,00	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
noviembre-diciembre 2016	RSN	RADIO	220	PRIVADO	LOCAL	110	0	\$ 2.200,00	0,06%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%
noviembre-diciembre 2016	BURBUJA DE BALZAR	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	150	0	\$ 1.130,00	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%
diciembre 2016 - enero 2017	CRE	RADIO	0	PRIVADO	LOCAL	30	0	\$ 650,00	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
			82.017,00			3.370.644,25	649	\$ 3.981.954,36	34,19%	65,81%	97,14%	2,86%	0,00%
									100,00%		100,00%		