



**Gobierno del Guayas**

**MEMORANDO-068-YBP-DTCSC-GG-2020**

**PARA:** DIRECTOR PROVINCIAL DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

**DE:** DIRECTORA TÉCNICA 1 COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIA

**REF:** Oficio N° GPG-DPPI-2020-0038-OF

**FECHA:** 14 de enero del 2020

En atención al Oficio N° GPG-DPPI-2020-0038-OF del 07 de enero del 2020, mediante el cual solicita remitir la matriz de Gasto en Publicidad del año 2019, me permito indicar a usted que adjunto al presente se pone a su consideración lo requerido.

Por la atención prestada a la presente agradezco a usted de antemano, sin otro particular me suscribo.

Atentamente,

Lcda. Yokasta María Brunner Pita

**DIRECTORA TÉCNICA 1 DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIA**

CC.: ARCHIVO  
Lcda. Rebeca Morales Egas, Coordinadora Institucional de Gestión de Proyectos  
Adj.: CD

14/01/2020  
10:57  
+ KDD

ELABORADO POR: Ing. Miguel Iturralde Durán JEFE DE MEDIOS Y NORMATIVA COMUNICACIONAL	
--	--

p use  
Cras 14-20 20  
1/14/5  
2 horas + ACO

DIRECTOR PROVINCIAL DEL GUAYAS  
DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL  
RECEBIDO  
Rebeca Morales Egas  
14 Enero 2020  
10:57 2 horas + CI  
El presente no significa  
trámite de 219 contenido

FORMULARIO DE INFORME DE EJECUCIÓN DE CUENTAS PARA  
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, MUNICIPAL Y PARRROQUIA  
AÑO 2019

SECTOR DE COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL  
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO/YO MINUTOS PAUTADOS
						RADIO SUZUE	\$ 28.272,37	627,00
						RADIO ORE SATELITAL	\$ 13.832,28	532,50
						RADIO SANTIAGO	\$ 13.325,50	730,25
						RADIO CENTRO	\$ 12.612,20	678,43
						RADIO ELITE	\$ 11.963,70	54,00
						RADIO RUMBA	\$ 11.623,03	321,42
						RADIO MORENA	\$ 11.042,96	350,58
						ORBITA POSITIVA	\$ 10.987,87	319,50
						RADIO OMBE O	\$ 9.408,24	411,83
						RADIO FOREVER	\$ 9.789,85	421,58
						RADIO HUANCAYVILCA	\$ 7.591,48	242,21
						RADIO IMPACTO (1997)	\$ 7.270,00	436,75
						RADIO CRISTAL	\$ 7.027,66	283,08
						RADIO CAMAYANA	\$ 6.356,96	136,17
						RADIO SUPERLEON	\$ 6.416,24	470,67
						RADIO AGUIRA 1050 AM	\$ 5.867,20	312,67
						RADIO LA VOZ DE MILAGRO	\$ 5.701,00	688,33
						RADIO ESTRELLA	\$ 5.632,50	248,92
						RADIO XTREMA	\$ 5.585,43	360,50
						RADIO FUEGO	\$ 5.248,73	243,87
						RADIO SONORO X	\$ 4.664,00	278,42
						RADIO CALIDAD	\$ 4.644,34	304,50
						2 UNIO RADIO ZUMADO S.A.	\$ 4.507,58	170,92
						RADIO ANTENA 1	\$ 4.380,00	170,33
						RADIO ATALAYA	\$ 4.278,62	235,80
						RADIO UNIVERSAL	\$ 4.250,00	299,17
						RADIO ELURILUA	\$ 4.192,03	282,58
						WIG RADIO	\$ 4.050,00	138,36
						102.1 FM	\$ 3.872,00	141,28
						WIRION RADIO	\$ 3.837,70	282,31
						ECOS DE HARAUITO	\$ 3.014,28	191,13
						RADIO TROMBANA	\$ 2.721,80	374,41
						RADIO ATALAYA DE MILAGRO	\$ 2.480,00	71,17
						RADIO DISNEY	\$ 1.832,00	45,50
						RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A.	\$ 1.728,00	42,00
						RADIO AMERICA GUAYAQUIL	\$ 1.331,62	270,00
						SONORAMA	\$ 1.122,00	109,10
						RADIO CARORUSEL	\$ 919,17	21,91
						RADIO LA VOZ DE PLAYAS	\$ 819,17	21,91
						LA OTRA FM	\$ 819,17	21,91

<https://www.ore.ec/revista-impresa/>

0%

35,83%

64,17%

**FORMULARIO DE INFORME DE RENOVACION DE CUENTAS PARA  
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, MUNICIPAL Y PARROQUIA  
AÑO 2019**

**DEFENSORÍA Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINA A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINA A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINA A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MÉRITOS PAUTADOS
Prensa:	10	30,54%	69,46%	0%	<a href="https://www.elcomercio.com/paraguay/">https://www.elcomercio.com/paraguay/</a>	RAZÓN LA REDONDA	\$ 116.63	26,5
						RAZÓN DELU	\$	16,3
						RAZÓN PUNTO ROJO	\$ 660,00	23,8
						RAZÓN ECUARUNTA	\$ 900,00	170,00
						RAZÓN LA VOZ DEL TRUFIÑO	\$ 432,00	42,00
						RAZÓN METRO ECUADOR	\$ 22.790,00	NO APLICA
						RAZÓN EL UNIVERSO	\$ 21.899,00	NO APLICA
						RAZÓN EL TELEPAJÓ	\$ 15.488,86	NO APLICA
						RAZÓN REVISTA TOLEDO'S	\$ 10.000,00	NO APLICA
						RAZÓN EL PICHINGUANO	\$ 7.500,00	NO APLICA
Televisión:	21	11,04%	84,85%	4,11%	<a href="https://nuevas.ec/televisión/">https://nuevas.ec/televisión/</a>	DUARO DESTINOS	\$ 4.300,00	NO APLICA
						DUARO ESPERO	\$ 4.238,31	NO APLICA
						REVISTA SARDINIA EDICIÓN 37	\$ 3.200,00	NO APLICA
						PERIÓDICO AL VOLANTE	\$ 2.133,23	NO APLICA
						REVISTA ZONA LIBRE	\$ 1.200,00	NO APLICA
						TC TELEVISION	\$ 86.075,00	NO APLICA
						ECUAVISA	\$ 84.432,24	40
						RED TELESIEMPA RTS	\$ 74.790,20	37
						CANAL UNO	\$ 52.932,00	53,5
						ONDIMAR TELEVISION	\$ 49.286,31	44
						RTU	\$ 39.119,04	273,5
						GO TV	\$ 25.000,00	750
						TELEAMAZONAS	\$ 23.090,00	6
						TELEMANA	\$ 22.018,67	73
						GAMA VISIÓN	\$ 22.000,00	149,0
						TNT	\$ 7.264,50	15
						CANAL 13	\$ 5.000,00	21
						SPACE	\$ 4.900,00	10
						UNIVERSAL	\$ 4.500,00	9
						TELEVASA	\$ 4.100,00	9
						OV TV	\$ 3.840,00	13
EQUADOR TV	\$ 3.143,37	37						
ANTEL	\$ 2.400,00	24						
PARAGUAY CITY	\$ 2.400,00	31						
CANAL 7	\$ 2.000,00	13,3						
MARINER TV	\$ 1.531,68	17						
GOOGLE DISPLAY	\$ 25.000,00	NO APLICA						
LA POSTA	\$ 3.000,00	NO APLICA						
LA REPUBLICA	\$ 3.000,00	NO APLICA						